

# STORYWUNDER

---

## **StoryWunder: Publishing der nächsten Generation**

Oetinger Tochter StoryDOCKS launcht neue Plattform für kollaborative Kreation und die Vermittlung von Talenten

Hamburg, 13.10.2016 – „**Connecting Creatives – Publishing Professionals**“, so lautet der Claim der neuen Publishing Plattform „StoryWunder“, die pünktlich zur Frankfurter Buchmesse aus der Taufe gehoben wird. Name und Slogan sind Programm: StoryWunder bringt die größten Storytelling-Talente, Illustratoren, Dienstleister und Ideengeber in einer Community zusammen. Zusätzlich schafft die Plattform ein digitales Ökosystem für die gemeinschaftliche Kreation von Qualitätsinhalten und vermittelt die kreativsten Köpfe mit ihren Geschichten an namhafte Verlage. Die neue Gesellschaft, die unter dem Dach der StoryDOCKS GmbH zu Hause ist, startet Anfang November zunächst als Closed Beta mit einer Auswahl an Top-Kreativen und starken Branchenpartnern, wie dem Tulipan Verlag, der Verlagsgruppe Oetinger und der Verlagsgruppe Random House. Nach dem Kick-Off werden weitere Publikumsverlage und Kreative mit ins Boot geholt. StoryWunder wird sich sukzessive weiterentwickeln, stetige Optimierungs- und Testphasen durchlaufen und dann im nächsten Jahr die volle Power am Markt entfalten.

Passend zum Start bekommt StoryWunder auch eine neue Leitung. Neobooks Gründerin Ina Fuchshuber wechselt von der Holtzbrinck Holding zur StoryDOCKS GmbH und wird das Team ab dem 01.01.2017 mit ihrer Erfahrung und Expertise verstärken. Fuchshuber über ihre neue Aufgabe: „Ich freue mich sehr bei StoryDOCKS anzudocken, einem Unternehmen mit einem tollen Team, das in der Branche für seine Innovationskraft bekannt ist. Mit StoryWunder bauen wir jetzt eine Talentakquise- und digitale Arbeitsplattform auf, die schon in seiner Betaphase viele Nutzer und Partner überzeugen wird“.

## **Hochwertige Bücher von der digitalen Werkbank**

Mit StoryWunder sollen nicht nur innovative Neuprodukte geschaffen, sondern auch traditionelle Publishing Prozesse revolutioniert werden. „Kollaboratives Arbeiten ist die Basis für eine kreativere, dynamischere und auch wirtschaftliche Erstellung von Inhalten. StoryWunder bietet mit einer eigens entwickelten digitalen Werkbank und speziellen Tools die optimalen Voraussetzungen dafür und zeichnet eine Blaupause für einen zeitgemäßen und effizienten Workflow“, so StoryDOCKS Geschäftsführer Till Weitendorf.

Das Herzstück von StoryWunder ist ein in seiner Art konkurrenzloser Text-Layout-Editor, der den kreativen Austausch von der ersten Idee an fördert und das Ausspielen druckreifer oder digitaler Bücher auf Knopfdruck direkt über den Browser und ohne Zusatzsoftware ermöglicht. Während des Entstehungsprozesses können die Teilnehmer in Dialog miteinander treten, Feedback von der Community einholen, Projektfortschritte und Änderungshistorien direkt einsehen und neue Partner für die jeweiligen Teams rekrutieren. Alle Schritte lassen sich über den Browser abbilden, was Zeit und Ressourcen spart.

## Und die neue Plattform kann noch mehr

StoryWunder ist zugleich Talentbörse und Scouting-Pool für die Publishing Branche. Verlage können neue Projekte ausschreiben, zu einem Pitch aufrufen und die kreativste Umsetzung veröffentlichen. Auch andersherum funktioniert die Bemusterung: Ein Team wird mit seinem kollaborativen Projekt von einem Verlag oder mehreren Verlagen entdeckt und umworben. Am Ende entscheidet das Team, wer den Zuschlag erhält.

StoryWunder ist somit ein innovativer Ansatz für den Bereich des digitalen Publizierens. Dr. Frank Sambeth, CEO der Verlagsgruppe Random House, zur Kooperation: „Die Plattform StoryWunder bietet Kreativen aus unterschiedlichen Bereichen die Möglichkeit zum Dialog und bindet die Community zur Weiterentwicklung der eigenen Ideen frühzeitig ein. Dieses Angebot unterstützen wir gerne und freuen uns auf den kreativen Austausch mit allen Beteiligten, insbesondere für Projekte aus unseren Kinder- und Jugendbuchverlagen.“

Wer sich noch tiefergehend über StoryWunder und die Vorteile der neuen Plattform informieren möchte, hat auf der Frankfurter Buchmesse in Halle 4.0. am 20.10. von 12-13 Uhr die Gelegenheit dazu. In einem Panel beim Forum für Verlagsherstellung mit dem Thema „Wie gelingt Kollaboration im Verlag?“ gewährt StoryDOCKS Geschäftsführer Till Weitendorf erstmals Einblicke in die Welt von StoryWunder.

Weitere Informationen gibt es ab sofort auch in einem begleitenden Projekt-Blog unter [www.storywunder.com](http://www.storywunder.com).

## Pressekontakte:

### StoryDOCKS GmbH

Falk Sluga

Max-Brauer-Allee 34  
22765 Hamburg

T +49 (0) 40 607 909 – 954  
M + 49 (0) 171-206 92 42  
[falk.sluga@storydocks.com](mailto:falk.sluga@storydocks.com)

### StoryDOCKS GmbH

Juliane Sondermeyer

Max-Brauer-Allee 34  
22765 Hamburg

T +49 (0) 40 607 909 – 819  
[juliane.sondermeyer@storydocks.com](mailto:juliane.sondermeyer@storydocks.com)